

Directeur. Directrice de compte

Vous aimez bâtir des relations solides, développer de nouvelles affaires et transformer les besoins des clients en solutions concrètes?

Nous sommes à la recherche d'un(e) directeur(trice) de comptes qui saura développer et fidéliser notre portefeuille de clients tout en identifiant de nouvelles occasions d'affaires. En collaboration avec nos équipes internes, vous serez au cœur des projets clients, de la première discussion jusqu'à la livraison.

Tâches principales :

- Développer de nouvelles affaires grâce à la prospection, aux appels, au réseautage, aux rencontres et aux références.
- Créer des relations durables avec les clients en comprenant leurs besoins et en les accompagnant dans leur processus de décision.
- Identifier les occasions de vente et faire découvrir aux clients de nouveaux produits et solutions.
- Préparer les devis et propositions, assurer les suivis, négocier, répondre aux objections et conclure les ventes.
- Effectuer l'ouverture des comptes et assurer la confirmation des commandes.
- Demeurer impliqué tout au long des projets, notamment lors des étapes de maquette, dieline, approbation de presse et livraison.
- Assurer le suivi des avis de changement, des surplus, des imprévus et des corrections afin de trouver des solutions rapidement.
- Effectuer les suivis après-vente, veiller à la satisfaction des clients et intervenir au besoin dans la gestion des plaintes.
- Maintenir les informations à jour dans le CRM.

Le profile que nous cherchons:

- Excellentes aptitudes communicationnelles et relationnelles.
- Habileté à développer des relations de confiance et à influencer positivement les décisions.
- Sens des affaires et capacité à repérer et saisir les occasions.
- Confiance en soi, autonomie et esprit d'initiative.
- Dynamisme, enthousiasme et goût du développement des affaires.

- DEP ou DEC en vente, administration ou dans un domaine lié à la chaîne graphique, ou toute combinaison de formation et d'expérience pertinente.
- Expérience en vente et/ou dans le domaine de l'imprimerie.
- Bonne connaissance de la chaîne graphique et de l'imprimerie commerciale — un atout.
- À l'aise avec la suite Microsoft Office et les outils informatiques.